



2023  
Rapport Source

Authentic  
Products





# SOMMAIRE

## 1. INTRODUCTION

04

Edito	06
AP : intuition, innovation et complicité au service de la vanille Malgache	08
Les chiffres	09
Notre histoire	10
Les origines de nos vanilles	12



## 2. ÉCLAIRAGES SUR UNE ANNÉE MOUVEMENTÉE

14

Géopolitique et dépendances	16
Le marché de la vanille : fluctuations et répercussions	18
Les modifications de la demande	20
Les évolutions réglementaires	21
Prix de la vanille et enjeux scolaires	22
Climat et environnement	24

## 3. RÉACTIVITÉ ET RÉSILIENCES : CONSTRUIRE UN AVENIR DURABLE

26

Source : un programme agile au cœur de l'actualité	28
La durabilité au cœur de la gouvernance	30
Investir dans l'avenir	34
Un avenir engagé pour la Nature	44



## 4. LES PERSPECTIVES

54

# INTRODUCTION



1.



# Edito

*Le mot de Gigi et Laurence*

C'est avec sincérité et détermination que nous vous présentons, aujourd'hui, notre troisième rapport RSE. **Il témoigne des actions menées avec passion et résilience sur le terrain, depuis 2005, par notre groupe Authentic Products.**

Notre engagement sur le terrain, guidé par des valeurs humanistes et ancré dans des projets d'agroécologie, de reforestation, de formation et d'éducation des enfants, s'inspire de notre amour pour notre produit et notre filière. Nous sommes profondément convaincues qu'**il est possible de concilier et d'harmoniser prospérité économique, respect mutuel, et préservation de l'environnement. Cette approche personnelle rejoint le devoir de diligence qui devrait être commun à tous pour le fonctionnement pérenne de notre filière.**

Cette époque complexe, notre époque, est marquée par des bouleversements climatiques et des défis économiques mondiaux entraînant des migrations massives. **Et si nous en faisons le moment propice aux actions** qui ancrent les populations dans leurs territoires, préservent leurs cultures et favorisent des conditions de vie dignes plutôt que de simple survie ? **Et si nous saisissons l'occasion de construire des solutions durables** qui valorisent la qualité et la quantité de la production, tout en préservant la base fondamentale de notre filière agricole : le paysannat ? **Et si nous en profitons pour encourager les consommateurs** à acheter, à un prix juste, des produits sains et durables, contribuant ainsi à un marché stable et serein ?

**Depuis 3 ans, le marché de la vanille à Madagascar traverse de nouveaux remous.** Entre des reports

de stock importants accrus par une récolte 2023 importante et la pression des consommateurs en quête de transparence et d'éthique mais focalisés sur les prix, nous nous trouvons face à des défis complexes.

L'analyse purement économique de l'offre mondiale de vanille par rapport à sa consommation préfigure **un retour vers une tendance baissière des prix.** Cependant, devons-nous pour autant sacrifier les efforts déployés sur le terrain, aux coûts certains pour ceux qui s'y engagent au quotidien ? **Devons-nous accepter des prix dérisoires qui préparent le terrain à une crise future de prix excessifs ?** Sommes-nous condamnés à répéter inlassablement les mêmes erreurs, tel Sisyphe ? La question persiste...

Les conséquences perverses de cette baisse des prix se font déjà sentir. Les producteurs peinent à subsister de leur travail, leur revenu ne suffit plus à couvrir le coût du riz, aliment de base du peuple malgache. Ils dédient donc une partie de plus en plus grande de leur temps de travail dans les champs de riz au détriment de la culture de la vanille. **La déforestation reprend, soutenue par l'agriculture sur brûlis, et la déscolarisation des enfants, faute de moyens pour les frais d'éducation, gagne du terrain.**

Avons-nous réellement saisi les enjeux, ou sommes-nous, là encore, destinés à perpétuer le cycle de Sisyphe dans notre filière vanille ?

Pourtant, au-delà de ces défis, **nous sommes convaincues que chaque difficulté cache une opportunité.** Nous devons envisager ces moments comme des occasions de repenser notre approche, de créer des partenariats innovants, et d'explorer des solutions qui assurent la durabilité de notre filière.

Ensemble, en restant résolument engagés, **nous pouvons non seulement surmonter les obstacles actuels, mais également tracer un chemin vers un avenir prospère et éthique** pour notre entreprise, nos partenaires, et les communautés que nous servons.



*Avons-nous réellement saisi les enjeux ?*



# AP : Intuition, Innovation et Complicité au Service de la Vanille Malgache

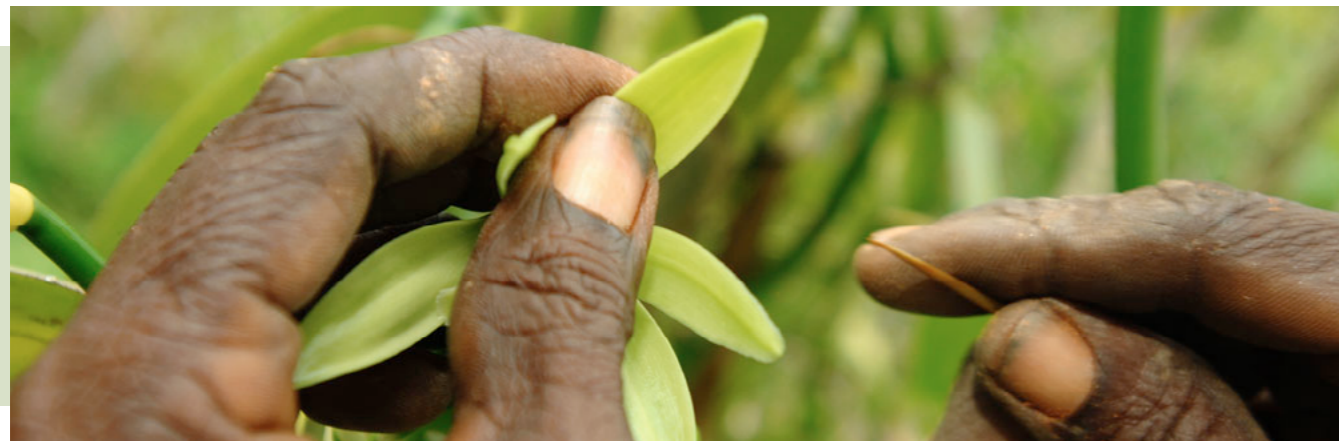
Fondée en 2005 par Laurence Cailler et Gigi Chan Hoi Mi, **Authentic Products s'engage à produire une vanille d'exception, bénéfique tant pour le marché que pour les producteurs malgaches.** Nous fournissons aussi bien des industriels que des artisans, et œuvrons tout autant pour l'industrie alimentaire, que pour celle de la cosmétique. Gigi, héritière de la vanille depuis sa naissance, et Laurence, forte d'une expérience internationale dans le domaine des épices, conjuguent leurs compétences et convictions pour **bâtir un avenir durable pour la vanille, ses cultivateurs et le terroir qui la nourrit.**

La spécificité d'Authentic Products réside dans une collaboration transfrontalière. Alors que le site malgache assure **la sélection et la préparation de vanille** dont la qualité est reconnue et appréciée par les clients internationaux, le site français se charge **du contrôle qualité exigeant, de la logistique réactive et de l'expertise produit.** Cette synergie assure aux industriels et artisans une traçabilité ininterrompue, garantissant

la qualité de la vanille de sa culture jusqu'au consommateur final.

En accord avec une éthique partagée, les équipes d'Authentic Products **privilégient une production respectueuse de l'environnement et des acteurs locaux.** Des actions concrètes sur le terrain intègrent des pratiques responsables à l'échelle de la filière, concrétisant des programmes socio-environnementaux en partenariat avec les producteurs de vanille et leurs familles.

**La traçabilité, la responsabilité, la qualité, la sécurité et l'expertise** constituent les piliers qui guident Laurence, Gigi et leurs collaborateurs depuis près de deux décennies. Authentic Products se positionne non seulement comme un **acteur incontournable** du marché de la vanille, mais aussi comme un **catalyseur du changement**, contribuant activement à l'amélioration des conditions de vie des producteurs et à la préservation durable de la vanille malgache.



## Les chiffres

68%

de nos ventes tournées  
vers l'exportation

21%

de vanille certifiée  
bio ou équitable

10%

de la production pour  
le secteur gourmet

90%

de la production pour  
le secteur industriel

4

programmes  
durables en 2022

4 000

surface de séchage (m<sup>2</sup>)

MADAGASCAR

4 000

FRANCE

1 500

surface de bâtiment (m<sup>2</sup>)

5 567

producteurs membres

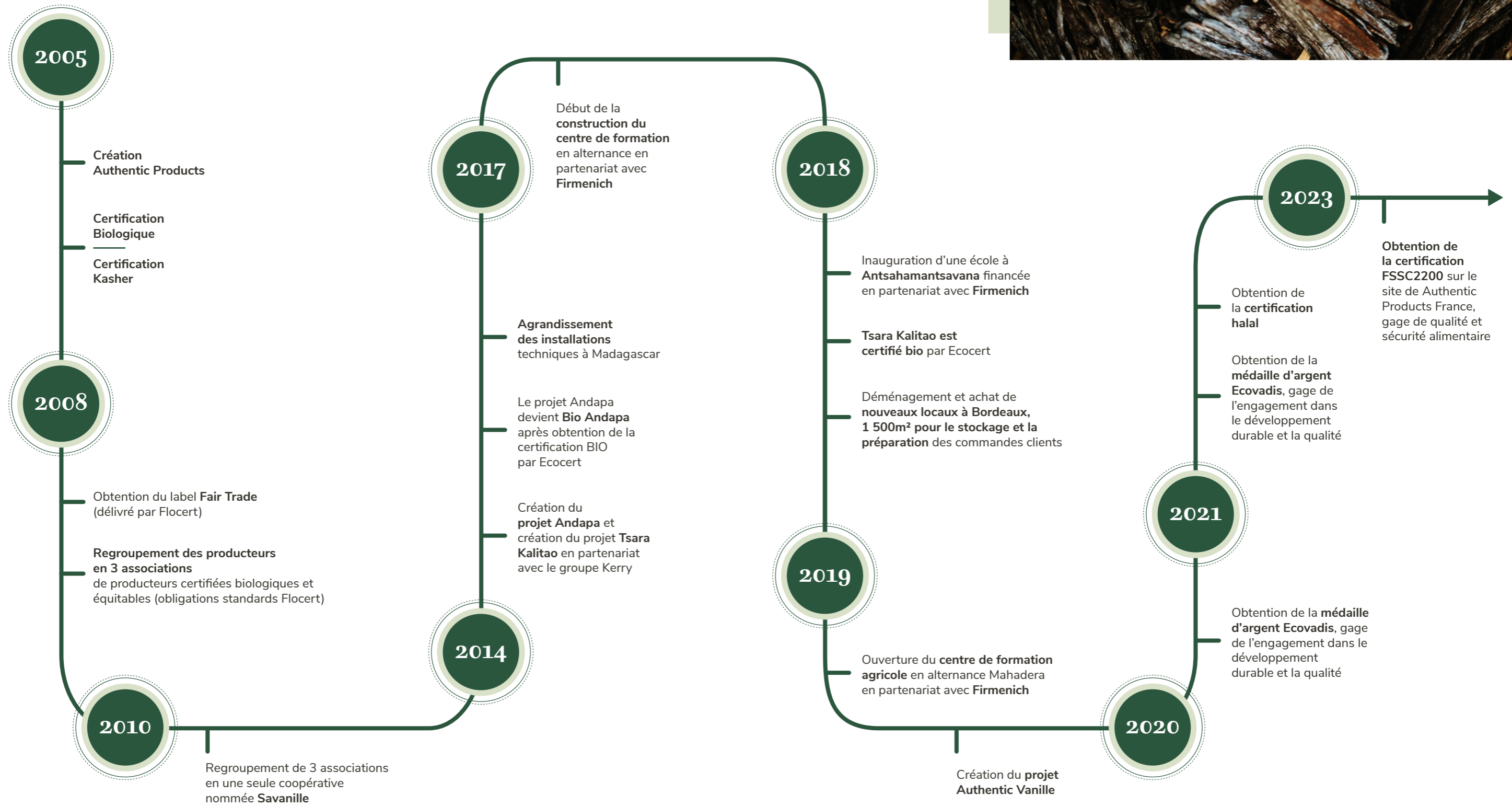
3 587

enfants scolarisés sur  
l'ensemble des projets

52

CO<sub>2</sub> séquestré par an  
(tonnes équivalent CO<sub>2</sub>)

# Notre histoire



# Les origines de nos vanilles



## POLYNÉSIE FRANÇAISE - TAHITI

**Espèce Tahitensis**  
Cultivée sur les îles de Raiatea, Tahaa ou Bora-Bora, la vanille dite de Tahiti est une des vanilles les plus appréciées au monde. La vanille de Tahiti est très charnue, très large et mate. Son volume de production est restreint.

## MEXIQUE

**Espèce Planifolia**  
Le Mexique constitue le berceau historique de la vanille. Sa culture est principalement ancrée dans la région côtière et montagneuse orientale du Mexique : le Totanac. Son volume de production est restreint.

## EQUATEUR

**Espèce Tahitensis**  
Produite non loin de la ville de Quito, cette vanille de variété Tahitensis développe des notes chocolatées et de liqueur de cerise particulièrement enivrantes.

## OUGANDA

**Espèce Planifolia**  
L'Ouganda, bénéficie de deux saisons des pluies et de deux récoltes de vanille en Janvier et en Juillet (récolte principale). Cette vanille est souvent conseillée en application salée. L'Ouganda est le 3ème producteur mondial de vanille, la majeure partie de cette production est orientée vers les USA pour la transformation.

## LES COMORES

**Espèce Planifolia  
ou Fragans  
Vanille Bourbon**  
Constituées de 4 îles : Mayotte et trois îles indépendantes, Moheli, la Grande Comores et Anjouan, formant l'Union des Comores. La vanille des Comores est large, plate et présente souvent une haute teneur en vanilline.

## PAPOUASIE NOUVELLE GUINÉE

**Espèces Tahitensis  
et Planifolia**  
La Papouasie a pour particularité de cultiver deux espèces botaniques la Tahitensis et la Planifolia. La Papouasie Nouvelle-Guinée et sa voisine l'Indonésie représentent à elle deux, le deuxième producteur mondial de vanille.

## MADAGASCAR

**Espèce Planifolia Vanille Bourbon**  
Madagascar est le premier producteur mondial de vanille (plus de 80%). Sa production se concentre dans la région SAVA (Sambava, Antalaha, Vohémar, Andapa) au nord-est de l'île.

# 2022- 2023: ECLAIRAGES SUR UNE ANNÉE MOUVEMENTÉE

Depuis des décennies, **Madagascar fait face à une croissance insuffisante et une pauvreté persistante**, en grande partie à cause d'une gouvernance affaiblie et d'une transformation structurelle lente. La situation est exacerbée par l'augmentation des crises climatiques et la vulnérabilité accrue aux chocs extérieurs, en particulier le conflit russo-ukrainien.

La faible croissance économique combinée à une croissance démographique rapide a fait de Madagascar l'un des pays où **le taux de pauvreté est parmi les plus élevés au monde**, atteignant 75 % en 2022 si l'on se réfère au seuil de pauvreté national.

La croissance économique a ralenti en 2022, en grande partie à cause des retombées de la guerre en Ukraine et des chocs climatiques. **Cependant elle s'est progressivement redressée et devrait poursuivre son redressement pour atteindre environ 4,7 % en 2024-25.**



# 2.







## Géopolitique et dépendances

Le conflit entre la Russie et l'Ukraine met le monde à l'épreuve. **Ces deux états sont des fournisseurs incontournables** dans les domaines de l'énergie, de l'alimentation et des produits phytosanitaires. Les pays exportateurs de denrées agricoles renforcent leur protectionnisme. Or, **Madagascar dépend fortement des importations de produits de base comme le pétrole, les produits alimentaires ou l'huile alimentaire.** Les contraintes d'approvisionnement se concrétisent par une augmentation des prix des produits agricoles, qui rend réelle la menace pesant sur la sécurité alimentaire.

**La Grande Ile demeure par ailleurs très dépendante du gasoil et du fuel.** Ces derniers sont essentiels puisqu'ils alimentent le pays en énergie et assurent le transport et l'acheminement de marchandises dans toute l'île. Ils représentent plus de 15% des importations globales.

En somme, bien que les impacts directs du conflit ukrainien et de la hausse des prix des matières premières ne se ressentent pas immédiatement à Madagascar sur le plan social, **leurs effets économiques peuvent induire des répercussions indirectes** sur l'économie locale, la stabilité des prix et le coût de la vie, affectant le quotidien des populations.

*Les pays exportateurs de denrées agricoles renforcent leur protectionnisme.*

”



## Le marché de la vanille : fluctuations et répercussions

2022 et 2023 resteront dans les mémoires de la filière vanille de Madagascar comme **une période mouvementée.**

D'ordinaire, les exportations s'établissent à 2 000 tonnes par an. Mais entre 2021 et 2022, ce sont 3 000 tonnes de vanille qui sont sorties, les acheteurs ayant dessiné une stratégie de constitution de stock de bonne qualité. En revanche, **d'Octobre 2022 à Juillet 2023, c'est à peine 1 300 tonnes de gousses qui ont quitté l'île rouge.** Les stocks à l'extérieur de Madagascar de gousses ou sous forme d'extraits sont en effet encore bien dotés.

Ce report de stock de grande ampleur, tant à Madagascar que dans les pays consommateurs, a conduit à une **importante pression à la baisse sur les cours de la vanille.**

Sur le terrain, les producteurs sont confrontés à la difficulté de trouver des acheteurs. **Faute d'acheteurs, les planteurs sont bien souvent obligés de vendre à un prix inférieur** à ceux des années précédentes afin de pouvoir subvenir à leurs besoins.

On observe également une baisse de la demande en produits biologiques dans les pays occidentaux, et ce, en raison de l'inflation mondiale.

Dans cet environnement incertain, Authentic Products prend ses responsabilités. **Nous nous attachons à acheter prioritairement auprès de nos associations et à maintenir nos actions de développement durable, économiques, sociales et environnementales.**



Interview d'un collecteur de vanille impliqué dans les programmes durables d'Authentic Products :

“

*Les années à venir s'assombrissent pour les producteurs faute de visibilité et d'issue.*

*Les producteurs se focalisent sur la notion tarifaire de la vanille mais ne considèrent pas encore assez les opportunités qui leurs sont offertes dans le cadre des actions de développement durable. Ils pensent encore que les prix de la vanille vont à nouveau augmenter après les élections présidentielles alors qu'un des remèdes serait entre autres de diversifier les activités.*

*Pourtant l'année à venir, avec des prix très bas, aura des conséquences graves sur la scolarisation des enfants, l'insécurité et la forte dégradation de l'environnement (reprise importante de la culture sur brûlis du riz, déforestation, dégradation de la biodiversité. La pauvreté va s'intensifier, les producteurs ne parviendront pas à subvenir à leurs besoins fondamentaux (nourriture, ...).*

”



“

Mathieu Larcebeau

*Ce qui m'a marqué en 2022 ? Le lancement des deux nouveaux produits pâtes et perle de vanille. Un produit (pâte) permettant de proposer une excellente alternative prix/qualité et l'autre (perle) permettant de proposer un produit pur et haut de gamme tout en assurant une simplicité d'utilisation.*

”

## Les modifications de la demande

Comme précédemment indiqué, les acheteurs industriels ont constitué **des stocks stratégiques de gousses de vanilles multi-origines** de fin 2021 jusqu'en Juillet 2022. Devant la diminution de ces derniers, les achats devraient repartir en 2024. En revanche, **la demande explose pour les produits transformés**. Les artisans, eux, font face à une pénurie de main-d'œuvre. **C'est le gain de temps et**

**le prix le plus bas possible, qui sont recherchés** pour le secteur des métiers de bouche dit « Gourmet ».

Pour répondre à ces nouvelles attentes, en 2022 et 2023, Authentic Products a développé une **nouvelle gamme de pâte et de perle**, tout en améliorant la productivité de ses produits existants grâce à une maîtrise totale de la chaîne de valeur.



## Les évolutions réglementaires

Le 15 février 2023, la **Commission européenne a modifié des limites maximales** dans certains aliments pour certains contaminants, dont la nicotine. La vanille est concernée : le taux de nicotine autorisée est passé, en septembre 2023, de 0,3 mg/kg à 0,05 mg/kg.

Ce durcissement drastique a mis la filière malgache de la vanille en émoi : avec cette nouvelle réglementation, **ce sont près des 2/3 des lots de vanille qui pourraient être refusés pour cause de non-conformité**. Face à cette situation préoccupante, la délégation Malgache a alerté les instances européennes sur les conséquences désastreuses de cette réglementation. **Les acteurs Malgaches ont mandaté un cabinet extérieur afin de mener une étude sur cette problématique**. Si des études scientifiques ont été menées sur d'autres produits tels que l'aubergine, la tomate, le chou-fleur... et qu'elles ont permis d'établir que ces végétaux contiennent naturellement de la nicotine, **aucune étude n'a jamais été menée pour la vanille**. A l'extérieur de Madagascar nombre de sociétés importatrices ou transformatrices ont entamé également des recherches et construit des bases de données analytiques non négligeables.

Un retour à la norme antérieure a été validée par des commissions-conseils, l'Union Européenne devrait entériner un retour à la LMR de 0.3 mg/Kg début 2024.

## Prix de la vanille et enjeux scolaires

**Madagascar fournit en moyenne 80% de l'offre mondiale de vanille.** C'est la deuxième source de devises pour ce pays qui est l'une des plus pauvres au monde. La dépendance de l'économie malgache à cette culture a des répercussions profondes.

Les producteurs de vanille à Madagascar tirent la grande majorité de leurs revenus de cette culture, pouvant aller jusqu'à 70% de leurs bénéfices. **Mais cette forte dépendance crée une vulnérabilité : tout changement dans le prix d'achat a des impacts directs.** La baisse des prix de la vanille entraîne une série de conséquences, notamment sur l'éducation des enfants.

En effet, lorsque le prix d'achat de la vanille diminue, les familles rencontrent des difficultés financières. Cela a un impact direct sur la scolarisation des enfants. **Les familles ne peuvent plus couvrir les frais de scolarité, de transport et d'hébergement lorsque que l'école se situe à trop grande distance du village.**

Le travail des enfants persiste à un niveau significatif. Près d'un quart des enfants âgés de 5 à 17 ans travaille dans divers secteurs. Même si la vanille est peu concernée par ce problème, **la sensibilisation des parents et des communautés sur les dangers du travail des enfants est cruciale.** Cela permet de préserver l'éducation des enfants malgré les fluctuations du marché de la vanille.



“

Axel Dumoulin,  
Authentic Products Madagascar

*Cette année, en dehors des programmes durables, de nombreux enfants vont être déscolarisés, les parents ne pouvant plus subvenir aux droits d'écolage. Le travail des enfants va devenir réel. Puisqu'il n'y a plus d'argent, les planteurs adoptent un comportement de survie. Ils ne vont pas payer les droits d'écolage et préfèrent utiliser leur main d'œuvre familiale pour cultiver du riz, leur source alimentaire principale...*

”



## Climat et environnement

Les effets dévastateurs du climat se font de plus en plus ressentir à Madagascar. Le Programme alimentaire mondial (PAM) sonne l'alarme et avertit que **la crise climatique a des conséquences dramatiques sur la sécurité alimentaire de l'île.**

Les conditions météorologiques extrêmes touchent différentes régions de l'île, avec des inondations dans le Nord et l'Est, et une sécheresse sévère dans le Sud, la plus grave depuis 40 ans. Le changement climatique perturbe les périodes de récolte de la vanille, tandis que la récolte du riz, aliment de base de la population, est affectée par la diminution des précipitations. **A certains endroits, les paysans ne font plus qu'une récolte par an, à la place des deux récoltes habituelles.**

Certaines régions subissent une sécheresse persistante, forçant les habitants à migrer vers des zones moins touchées, accentuant la pression sur les forêts malgaches en raison de la déforestation pour l'agriculture et l'énergie.

Les tempêtes et cyclones plus fréquents et dévastateurs viennent s'ajouter à ces problèmes,

**créant un tableau sombre pour la biodiversité et la population malgache.**

Face à ces défis, Authentic Products s'engage à travailler avec les communautés pour mettre en place des solutions d'adaptation aux changements climatiques, tout en s'attaquant aux pratiques qui contribuent au réchauffement climatique. **L'agroécologie, l'agroforesterie, l'éducation et la formation sont les principales actions entreprises pour relever ces défis.**

L'agroécologie, l'agroforesterie, l'instruction et la formation sont les fers de lance des actions Authentic Products. Ces approches agricoles durables favorisent la diversification des cultures, préservent les ressources naturelles, réduisent l'utilisation d'intrants chimiques, améliorent la productivité à long terme et renforcent la participation communautaire. **Elles représentent des modes de transition et d'adaptation vers une agriculture plus résiliente face aux changements climatiques et aux défis environnementaux actuels.** Aujourd'hui, les membres des communautés affichent une volonté forte d'aller vers la diversification des productions agricoles.

“

Gigi Chan Hoi Mi

*Nous avons créé des projets associatifs dans les quatre districts de la région SAVA, pour assurer une source d'approvisionnement en cas de passage de cyclone. Nous sommes face aux grandes problématiques de changement de climat. On s'aperçoit que dans la zone littorale, il y a beaucoup de changements dans les champs de vanille.*

”

# RÉACTIVITÉ ET RÉSILIENCES : CONSTRUIRE UN AVENIR DURABLE

La vente de vanille a évolué bien au-delà des simples critères de qualité, volume, prix et délai de livraison. **Aujourd'hui, elle doit satisfaire à toute une série d'exigences en amont, dictées tant par les nouvelles normes internationales que par les attentes des clients et du consommateur final.** Ces critères vont de la prévention du travail des enfants à la lutte contre le changement climatique, en passant par la réduction de l'impact carbone de la société, la garantie de la sécurité au travail, la promotion de l'égalité des genres et l'assurance de la traçabilité des produits. Les acteurs de la filière se doivent désormais de démontrer leur engagement envers ces valeurs. **La vanille ne se vend plus seulement sur le marché, elle s'inscrit dans une dynamique globale de responsabilité sociale et environnementale.**

“

Axel Dumoulin

*Pour répondre à ces nouvelles attentes, nous avons renforcé nos équipes. Pour mon service, en 2022, nous avons créé 2 nouveaux postes : responsable environnement et agent biodiversité. Les ressources humaines sont passées de 2 à 4 personnes en temps plein.*

*De nombreux investissements sur notre site à Antsirabe Nord ont été réalisés ces cinq dernières années : magasin à 2 étages de 800 m<sup>2</sup>, tables inox, produits de nettoyages labellisés, sol epoxy, détecteur de métal, pièges à insectes, système informatique (serveur et cybersécurité).*

*Nous avons créé avec nos clients des tableaux de bord afin de suivre l'évolution des indicateurs clefs.*

”



3.





## Source : Un programme agile au cœur de l'actualité

Dans un contexte où la consommation de vanille diminue, la tension entourant la demande en vanille de Madagascar croît et les stocks augmentent, Authentic Products maintient son engagement envers les communautés malgaches, concrétisé par le programme Source. Elle s'inscrit fermement dans une démarche durable, en associant des objectifs ambitieux à des actions concrètes surveillées sur le terrain. **Ces actions se concentrent sur quatre axes visant à soutenir les habitants locaux : l'accès à l'éducation, la préservation de l'environnement, le soutien aux communautés et le maintien de normes élevées de qualité et de traçabilité.**

Authentic Products continue de développer quatre programmes sur le terrain.

À travers le « **centre de formation Professionnelle Mahadera** », elle favorise l'accès à l'éducation et à la formation pour les enfants, les adolescents et les adultes, tout en investissant dans le reboisement. Elle bénéficie du soutien d'entreprises partenaires telles que Firmenich, Odds et Nissaba Fragrances.

**Le projet « Tsara Kalitao »**, mené en partenariat avec Kerry est certifié biologique en 2018. Il guide les producteurs de vanille vers des pratiques agricoles durables, favorise l'éducation et l'implication des parents dans l'éducation des enfants et encourage l'agroforesterie pour pérenniser les cultures et lutter contre la déforestation.



“

Gigi Chan Hoi Mi

*Avec Firmenich, nous avons décidé de créer un centre de formation accessible à tous les enfants de la Sava, pas seulement pour les enfants et adolescent(e)s des 6 000 planteurs de nos programmes. La sélection des candidats est basée sur la motivation du futur étudiant et celle de leurs parents.*

”

**Le programme « Authentic Vanille »** est dédié à devenir le bassin principal d'achat de vanille conventionnelle tout en investissant dans la plantation d'arbres pour des usages de construction et de chauffage. Ce programme s'étend sur 5 zones de la région SAVA. La société Jogue Inc a rejoint notre groupe de partenaires en soutenant ce programme en 2022.

**Le programme « Savanille »** résulte de trois associations de producteurs, certifiées biologiques, formant une coopérative nommée « Savanille ». Outre le versement d'une prime pour les vanilles biologiques et/ou équitables, Authentic Products a mis en œuvre diverses actions pour améliorer la vie des producteurs, telles que la construction de puits, en collaboration avec des clients internationaux tels que Firmenich et Frontier Co-op.





## La durabilité au cœur de la gouvernance

### Une exigence accrue autour de la Bio et de l’Ethique

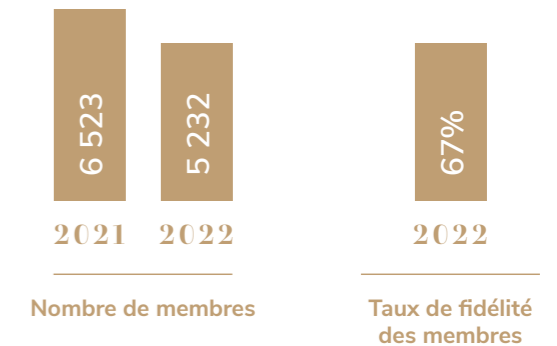
En 2022, Authentic Products Madagascar a **durci les conditions d’adhésion et limité le nombre de nouveaux membres** afin de créer les conditions d’obtention de la certification UEBT-RA pour l’une des 5 zones du programme « Authentic Vanille » et une traçabilité et des actions ciblées documentées pour les 4 autres zones « Authentic Vanille ». **L’objectif est d’élargir notre offre en proposant des vanilles certifiées UEBT/RA pour début 2024.**

L’Union for Ethical Biotrader (UEBT), est une association à but non lucratif qui soutient et contrôle les entreprises qui s’engagent à s’approvisionner en matières premières de manière respectueuse. Le label Rainforest Alliance (la célèbre grenouille...) signifie que l’ingrédient a été cultivé dans des exploitations agricoles certifiées selon la Norme pour l’agriculture durable de Rainforest Alliance, une ONG américaine qui a pour objectif de préserver la biodiversité et la durabilité.

**L’UEBT et la Rainforest Alliance ont développé un programme conjoint Herbs and Spices.**



D’une manière plus globale, en vue de continuer à maîtriser et améliorer la qualité des vanilles, **Authentic Products surveille le nombre d’adhérents et privilégie la collaboration avec les membres historiques.** Cela permet d’éviter les inconvénients provenant des adhésions d’opportuniste. Si cela se traduit par la baisse du nombre d’adhérents, c’est un souhait stratégique d’Authentic Products de monter son exigence sur la sélection des membres certifiés en biologique. L’objectif est de répondre aux nouvelles exigences de la certification. Cela correspond également à la politique de contrôle renforcée sur le paiement de la cotisation des producteurs pour rentrer dans les standards Flocert.







## Un système qualité sous contrôle

Le système qualité en place à Madagascar permet au groupe Authentic Products de **garantir sécurité alimentaire et bonnes pratiques d'hygiène** tout au long du processus de préparation de la vanille. Authentic Products Madagascar dispose d'une politique « d'hygiène et de sécurité alimentaire » reconnue par des organismes tiers (FDA, ECOCERT, FLOCERT, UEBT, gouvernement malagasy, SEDEX) et les clients (Authentic Products France). **Les inspections sur site se multiplient d'année en année** en raison de l'évolution des réglementations nationales et internationales. Cette politique qualité englobe un plan de maîtrise sanitaire (HACCP), des mesures de sécurité alimentaire, un plan de continuité d'activités (PCA), des protocoles de sécurité au travail, des précautions en matière de cybersécurité, une stratégie de responsabilité sociale des entreprises (RSE) et des veilles réglementaires.



**En appliquant la démarche HACCP, APM veille à la sécurité alimentaire de ses produits.** Authentic Products en France, bras commercial du groupe, véritable plateforme de stockage, reconditionnement et distribution, prend ensuite le relai sur son site de Bordeaux. Des contrôles sont effectués pour détecter les risques microbiologiques, chimiques, allergènes et physiques. Les analyses sont menées par des laboratoires européens accrédités. **Authentic Products France est certifié FSSC22000 depuis 2022, offrant ainsi à ses clients un des plus hauts niveaux d'exigences en matière de sécurité alimentaire.** Cette norme est reconnue par le GFSI.

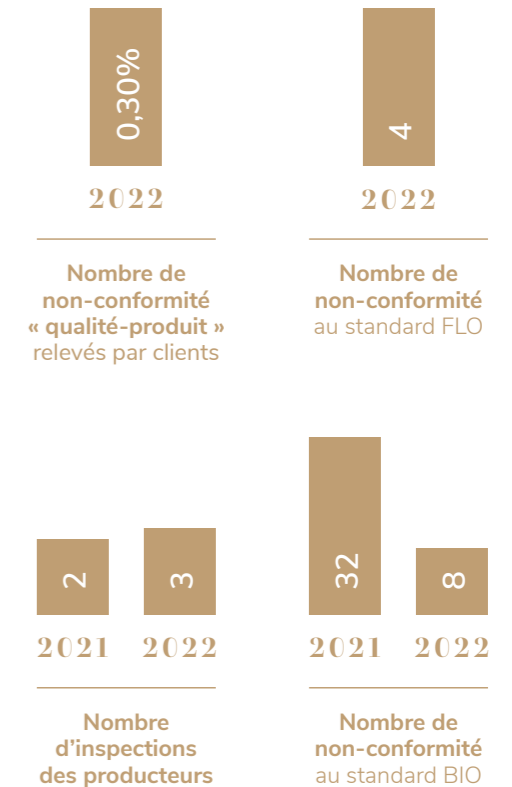
La professionnalisation de la préparation de la vanille dans les villages s'accroît, grâce à l'utilisation de l'eau des puits, au lavage des mains et au séchage sur table.

Outre les bonnes pratiques d'hygiène du personnel, **un système exigeant assure la qualité et la traçabilité de la vanille certifiée biologique et équitable.**



## ZOOM SUR... LA CERTIFICATION FSSC22000

La FSSC 22000 est un système de management de la sécurité alimentaire reconnu mondialement. **Cette norme assure que les organisations agroalimentaires respectent des normes strictes pour garantir la sécurité des aliments destinés à la consommation humaine.** En intégrant les principes du HACCP et des exigences supplémentaires en gestion de la qualité, elle garantit aux consommateurs que les produits sont produits, manipulés et distribués dans des conditions répondant à des normes élevées de sécurité et de qualité.





## Investir dans l'avenir

### Eduquer, Former, Autonomiser

À Madagascar, l'accès à l'éducation représente un enjeu crucial aux multiples facettes. Malgré les progrès, de nombreux défis persistent, notamment l'accès inégalitaire à l'éducation primaire et secondaire, la qualité variable de l'enseignement, les taux élevés d'analphabétisme et les disparités entre les zones urbaines et rurales. Les barrières économiques, les infrastructures éducatives insuffisantes, le manque d'enseignants qualifiés et les difficultés liées à la langue d'enseignement contribuent à cet enjeu. **L'accès équitable à une éducation de qualité demeure essentiel pour lutter contre la pauvreté, favoriser le développement socio-économique et offrir des opportunités futures à la jeunesse malgache.** Laurence et Gigi se sont engagées dans cette voie dès la fondation d'Authentic Products et continuent de la suivre en élargissant leurs propositions. Le suivi rigoureux des indicateurs pertinents garantit le succès des initiatives entreprises.

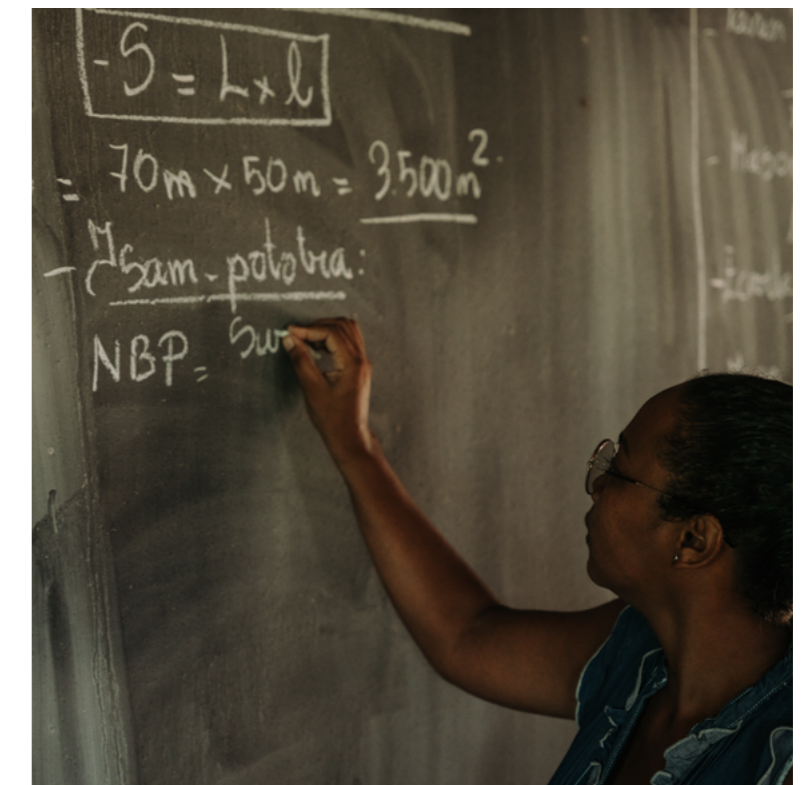
### Scolariser les enfants

Authentic Products s'engage pour l'éducation des filles et des garçons, dès leur plus jeune âge, à travers les projets développés dans le cadre de son programme Source.

- A Antsahamantsavana (à 40km d'Anstirabe Nord), **une école primaire a été construite autour du projet Savanille**, en partenariat avec l'entreprise Firmenich.



- Le projet Tsara Kalitao, autour de la vanille durable, mobilise Authentic Products et son partenaire, le groupe irlandais Kerry. Leur contribution a notamment permis de **financer la formation des enseignants et le versement de primes, de payer les frais de scolarité des enfants.**





## Construire des solutions pour les adolescents

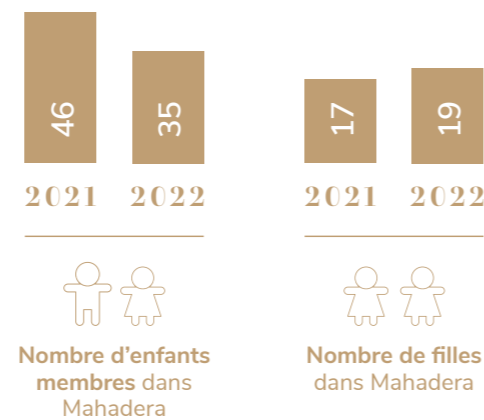
L'état de la scolarisation des adolescents à Madagascar présente encore des défis importants malgré des progrès. **Des taux de scolarisation inégaux persistent, en particulier dans les zones rurales**, avec des obstacles tels que la pauvreté, les disparités entre les sexes, la qualité variable de l'éducation, et des infrastructures éducatives parfois insuffisantes.

**A Mahadera, les adolescents sont accueillis et formés.** Ouvert en 2020, ce centre, qui s'étend sur 25 hectares, dispense des formations techniques par des ingénieurs agronomes dans les domaines de l'agriculture, des produits de rente, du maraîchage, de l'apiculture et de l'élevage porcin et avicole.

Il constitue un excellent tremplin pour l'autonomisation des adolescents dans leurs futures activités professionnelles. **La formation se fait en 3 ans en internat puis à la sortie de la formation, 3 ans en projet entrepreneurial agricole** (suivi par les encadrants de Mahadera).

En 2022, la première promotion, en 3<sup>e</sup> année, comptait 28 étudiants, la deuxième promotion 17 et la troisième et nouvelle promotion accueillait 27 élèves.

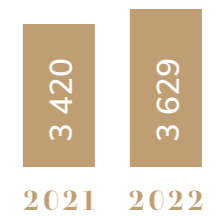
Les élèves de la première promotion (13 sortants en 2023) restent convaincus par leur projet initial. Mais le contexte actuel, lié à la baisse des prix de la vanille, remet en question la rentabilité des projets et conduit certains jeunes à les revoir. La diversification est essentielle. **Le programme agroforesterie, soutenu par NISSABA Parfums, va dans ce sens** : c'est près de 2 000 plants qui ont été distribués au 1<sup>er</sup> semestre 2023 (girofliers, arbres fruitiers, Acacia mangium). **Les élèves sont suivis encore 3 ans après leur départ du centre de formation.**



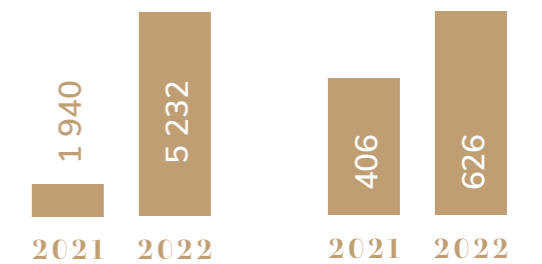
## Former les parents

L'action auprès des parents est essentielle pour éviter le travail des enfants et leur permettre de continuer à aller à l'école.

- En 2021, des animateurs d'AuthenticProducts ont été **formés par l'ONG Save The Children** pour sensibiliser et former les adultes.
- Dans le projet Tsara Kalitao, mené en partenariat étroit avec le groupe Kerry, une partie des fonds a permis la tenue de « **Parents Work Shop** », dont le but est de sensibiliser (toujours) et impliquer les parents dans l'éducation des enfants.
- La **coopérative Savanille** dispense régulièrement des formations sur le travail des enfants.



**enfants scolarisés** sur l'ensemble des projets (Tsara Kalitao, Mahadera, Savanille)



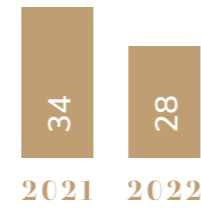
**producteurs sensibilisés** au travail des enfants

**heures de formations dispensées** sur le travail des enfants

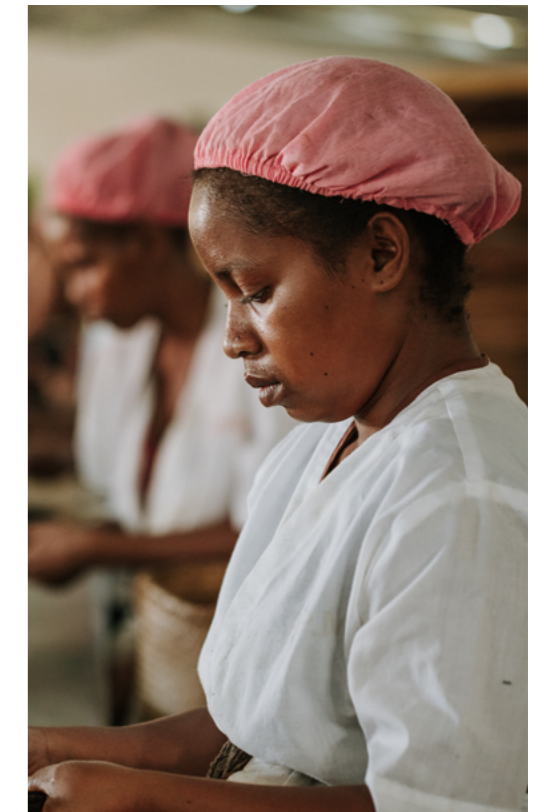


## Apprendre l'autonomie financière

Dans le cadre du projet Tsara Kalitao, un module de formation se concentre sur la gestion budgétaire, pour **enseigner aux participants, principalement des femmes, la tenue d'un budget familial simple**. Cette compétence permet aux familles d'analyser leurs dépenses et revenus, assurant ainsi une meilleure maîtrise financière et la possibilité de planifier à moyen terme. Cette aptitude s'avère particulièrement cruciale pour **garantir la stabilité financière pendant des périodes critiques**, comme la soudure (février et mars), et pour encourager des investissements dans des projets personnels.



 Nombre de femmes formées à la gestion des budgets



## Développer les compétences

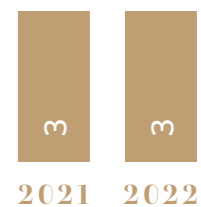
Les producteurs bénéficient d'heures de formations sur diverses thématiques. Les formations techniques culturelles portent sur les **bonnes pratiques de cueillette et de préparation de la vanille**, mais aussi sur les **bonnes pratiques d'hygiène, les standards bio et/ou équitables**.

De plus, pour inciter à diversifier les activités et améliorer les ressources des producteurs, des modules sont mis en place pour **former les producteurs à l'élevage des poulets** avec l'appui de la société PROFIS.

Les producteurs peuvent ensuite s'inscrire à une formation complémentaire dans le centre de formation agricole « Mahadera ». Authentic Products envoie également un animateur de zone par mois pour **sensibiliser les producteurs membres à une thématique spécifique** allant du réchauffement climatique, aux bonnes pratiques agricoles ou encore la préservation de la biodiversité.



 Heures de formation sur les bonnes pratiques



Nombre de formations Hygiène

## Soutenir les communautés

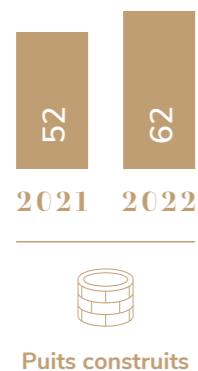


### Favoriser l'hygiène et la santé

Dans les villages de Madagascar, le contexte sanitaire présente des défis tels que l'accès limité aux soins de santé, la prévalence des maladies infectieuses, la sécurité alimentaire ou encore l'accès à l'eau potable. Ces facteurs contribuent à des problèmes de santé. Des initiatives d'éducation sanitaire et des programmes de santé sont déployés, mais **des efforts continus sont nécessaires pour améliorer durablement la santé des populations rurales.**

L'accès à l'eau potable, parfois impossible, constitue un facteur aggravant pour les populations nécessitant des soins et entraîne de nombreux problèmes digestifs, notamment chez les nourrissons. **A Madagascar, un enfant sur huit n'atteint pas l'âge de 5 ans.**

Dans ce contexte sanitaire difficile, **Authentic Products fait construire plusieurs puits pour aider les communautés.** Cette action a commencé en 2009, au sein de la communauté Savanille.



“

Landry, productrice de vanille bio, Amparimay

*Avant d'avoir ce puits, on était dans la misère, on buvait de l'eau sale. Même l'eau de la rivière est sale. En 2019, le puits a été construit. Maintenant on peut boire de l'eau propre, je suis devenue propre. On peut la prendre pour la préparation de la vanille, les vanilles sont bonnes.*

”

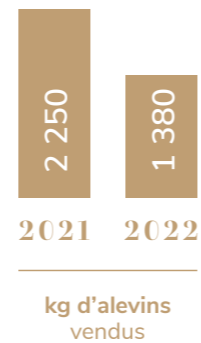
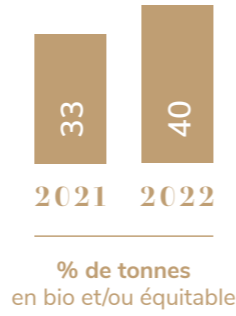


## Diversifier les revenus

La fluctuation des prix de la vanille entraîne la précarité des populations en cas de baisse des prix. C'est ce qui se profile actuellement. Chez Authentic Products, les producteurs intégrés dans les programmes durables ont un **revenu 8% supérieur aux producteurs conventionnels**.

Authentic Products pousse les producteurs à la **diversification des cultures de rente au travers de pépinières** proposant des plants de clous de girofle et de baies roses. C'est l'un des objectifs poursuivis par le centre Mahadera : les deux premières années de formation abordent des productions variées, afin d'inciter les étudiants à varier les cultures de rente sur leur exploitation : café, cacao, ylang-ylang, baies roses, poivre. A la coopérative Savanille, afin d'améliorer les revenus des producteurs, une plantation d'arbres pour diversifier les cultures a été mise en place.

Les producteurs et leurs familles peuvent également **acheter des alevins pour élever leurs poissons et les vendre ensuite sur le marché**. Ces alevins sont issus de bassins de production présents à Andapa et possédés respectivement par le Ministère de la Pêche à Madagascar. Une fois les commandes passées par les producteurs, ces derniers sont en charge de préparer les bassins piscicoles. L'animateur de la zone s'assure du bon déroulement de la procédure. Enfin, les alevins sont livrés aux éleveurs sensibilisés à l'élevage (ration, cycle de croissance...).



## Renforcer la place et le rôle des femmes

Moins alphabétisées, les femmes sont moins présentes que les hommes dans le domaine de l'activité économique, se consacrant principalement à la gestion du foyer et des enfants. Cependant, **elles participent activement aux décisions liées à l'utilisation de leurs revenus**. Les femmes jouent également un rôle important dans la vie quotidienne, impliquées dans les achats quotidiens et les soins de santé personnels.

Pour soutenir les femmes, Authentic Products Madagascar a mis en place diverses initiatives, telles que **l'élevage de poulets, des formations en gestion**

**financière et la diversification des cultures**. Sous l'égide de Savanille, une association de femmes a été créée en 2022, regroupant les membres actives de la coopérative SVNL souhaitant s'impliquer dans l'organisation coopérative.

**Les femmes sont particulièrement actives dans le domaine de la vanille, pouvant polliniser jusqu'à 1 000 fleurs par jour**. De plus, dans le cadre du reboisement, les associations de femmes des villages partenaires sont souvent les premières à se porter volontaires.





## Un avenir engagé pour la Nature

Au cœur de l'activité d'Authentic Products, l'agriculture joue un rôle double en tant que contributrice majeure au changement climatique et, simultanément, en tant que secteur particulièrement vulnérable à ses répercussions. Dans un engagement résolu, AP s'efforce d'**orienter les producteurs de vanille et leurs communautés vers des pratiques agricoles durables et régénératives**, tout en contribuant à la compensation d'une partie des émissions de gaz à effet de serre générées par ses propres activités.

“

Axel Dumoulin

*Le challenge ? Faire comprendre aux clients qu'ils ont un impact réel sur la région et qu'ils doivent s'engager sur le long terme s'ils veulent un produit de qualité.*

”

## Une feuille de route bas carbone

Authentic Products s'engage pour produire une vanille à l'impact carbone maîtrisé et réduit. Pour y parvenir, elle développe un programme d'évaluation de son impact carbone, de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre et de compensation via la plantation d'arbres dans sa propre chaîne de valeur.

Elle a effectué **3 bilans carbone** successifs : 2019, 2021 et 2022. Ces 3 bilans couvrent les 3 scopes.

En 2022, le Bilan Carbone® d'Authentic Products France et Madagascar s'élève à :

**3 083 tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent.**

**Scope 1 : 97 tCO<sub>2</sub>e**

**Scope 2 : 18 tCO<sub>2</sub>e**

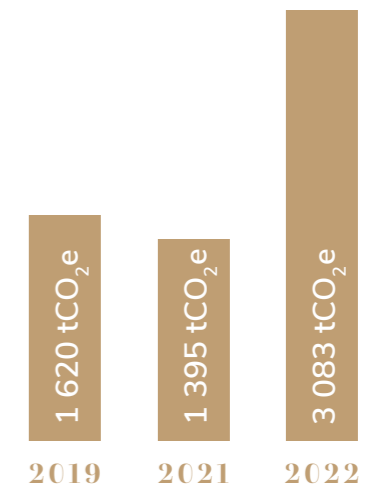
**Scope 3 : 2 969 tCO<sub>2</sub>e**

Empreinte carbone 2022 des gousses entières de vanille de Madagascar, déduction faite de la séquestration 2022 : **16,16 kgCO<sub>2</sub>e/kg**

NB : l'empreinte globale 2022 s'explique en grande partie par le rapatriement en France de grandes quantités de gousses de vanille de Madagascar, afin de les stocker et de les livrer en différé à ses clients en 2022 et 2023.

Dans la continuité de cette démarche et des actions déjà menées, **Authentic Products s'est engagée dans la démarche ACT (Assessing low-Carbon Transition) Pas à Pas®.**

Cette démarche, promue par l'Ademe, accompagne les entreprises dans la détermination d'une trajectoire bas-carbone alignée sur l'Accord de Paris.



**ACT** | ASSESSING LOW CARBON TRANSITION®



## Développer l'agroforesterie

L'agroforesterie est particulièrement adaptée à la culture de la vanille, car **les lianes ont besoin d'être préservées du soleil direct par des plantes d'ombrage.**

- Authentic Products développe l'agroforesterie via les projets Savanille et Authentic Vanille. Les parcelles de vanille intègrent des orangers, de la coco...
- Authentic Products dispose de 6 pépinières accueillant des plants de girofle, agrumes, jacquiers, coco et autres arbres fruitiers locaux.

1 704

2022



Hectares dédiés à l'agroforesterie

250

2022



Nombre d'arbres fruitiers plantés

## Adopter des pratiques durables

Les pratiques actuelles traditionnelles présentent des limites importantes. On observe des pertes de fonctionnalité, tant à l'échelle globale qu'à l'échelle locale. La production des vanilliers est impactée. L'entretien extensif et inadapté accentue encore ces effets. **Les pratiques durables favorisent le stockage du carbone, la disponibilité de l'eau et la pollinisation de plantes.** Un entretien soutenu et approprié complète ces pratiques bénéfiques. Elles viennent notamment contrer les déplacements de floraisons observés à cause du changement climatique et les baisses de rendement observées.

**3 systèmes de culture ont été élaborés pour s'adapter à aux différentes typologies de terrains dégradés.** Ces systèmes sont en cours d'amélioration







## Un programme de reforestation

Depuis les années 1960, 100 000 hectares de forêts partent en fumée, chaque année, à Madagascar.

**La déforestation du pays s'explique en partie par le besoin de terres cultivables et le besoin en bois de chauffe et de construction nécessaire aux populations.**

Authentic Products développe son programme de reboisement, de la pépinière au champ avec l'aide des populations locales. Ces dernières mettent à disposition, dans une démarche volontaire, des terrains domaniaux et/ou privés. **Authentic Products, en collaboration avec Forest Madagascar, assure de la production des plants jusqu'à leur plantation, puis le suivi.**

La fourniture de bois de chauffe et de bois d'oeuvre constitue un levier important pour la stratégie de lutte contre la déforestation d'Authentic Products. Les arbres fournis à la population devraient permettre d'**éviter toute action de brûlis et/ou de découpe d'arbres** nécessaires au quotidien des populations.

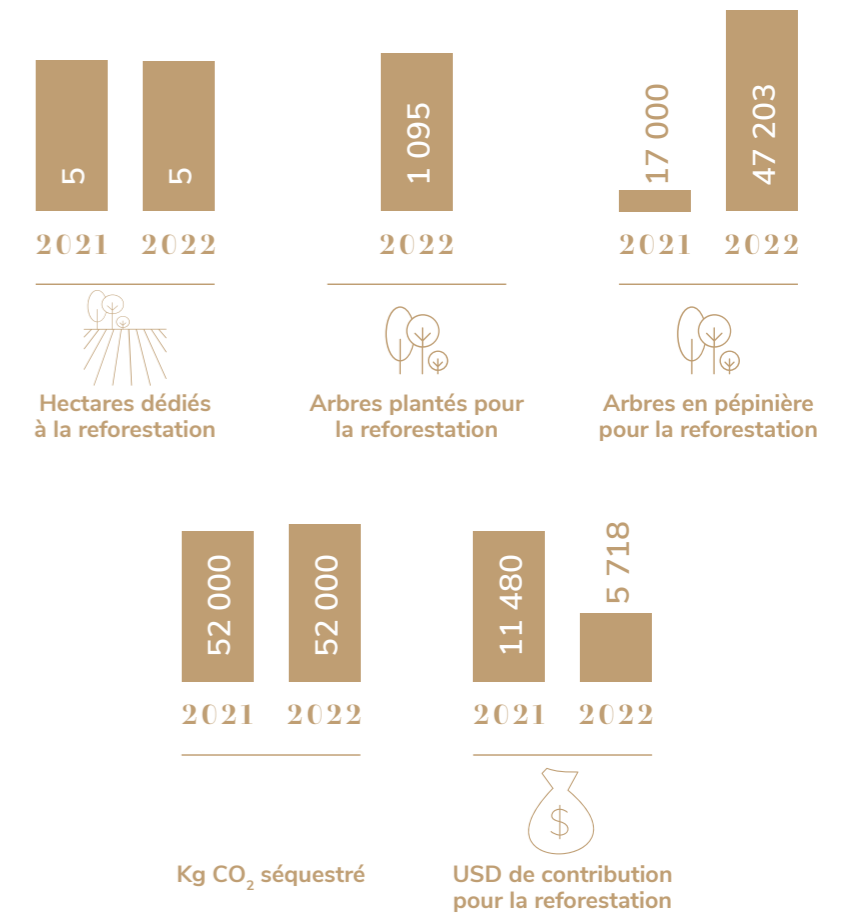
**5 hectares ont été plantés dans le cadre du projet Authentic Vanille**, sur les zones ayant subi une déforestation.

Les essences choisies pour le reboisement sont composées à 80 % d'Acacia Mangium et à 20 % d'Intsia Bijuga.



**Le petit + : Le choix des espèces a été effectué en fonction de leurs qualités d'attribution. Certains des arbres plantés au début du projet ont atteint leur taille d'exploitation et ont déjà pu bénéficier aux membres de l'association.**

Avec ce programme, Authentic Products se dote d'un outil en Insetting, qui, à termes, lui permettra de compenser, dans sa propre chaîne de valeur, la quantité de CO<sub>2</sub> émise pour la production et la distribution de la vanille qu'elle ne pourra pas réduire.

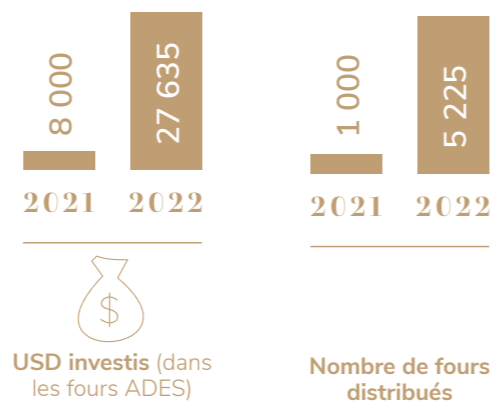




## Lutter contre la déforestation

En parallèle, Authentic Products soutient des projets qui participent à limiter les besoins en bois de chauffage, et donc, à lutter contre la déforestation. **C'est le cas des foyers basse consommation Ades, fabriqués à partir du sol argileux des rizières locales.** Un foyer, sur toute sa durée de vie, permet d'éviter l'émission de plus de 6,5 tonnes de CO<sub>2</sub>.

Ces foyers ont été mis au point et sont distribués avec l'aide de l'association Ades (Association pour le Développement de l'Énergie Solaire).



“  
*Grâce au foyer Ades, je consomme deux fois moins de bois et il y a beaucoup moins de fumée dans ma cuisine.*  
 ”





“

Gigi

*Au centre Mahadera, on apprend à nos étudiants à être responsables, mais surtout à respecter et protéger la nature, parce que sans cette nature, nous n'aurons plus de vie.*

”



## Instruire pour préserver la biodiversité

La reforestation émerge comme l'une des solutions cruciales pour la préservation et la restauration de cette biodiversité inestimable. **À court terme, elle offre un moyen de restaurer ces écosystèmes, tandis qu'à long terme, elle favorise leur régénération plus complète, sans nécessiter d'interventions humaines.** La région SAVA, où opère Authentic Products, abrite une vaste superficie de forêt protégée.

En septembre 2021, Authentic Products a amorcé **un premier recensement de la faune et de la flore sur 5 % des terres de ses membres** par le biais d'une association locale, les Guides

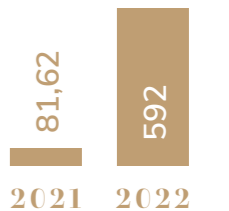
Indépendants et Diplômés d'Antalaha. Le dénombrement des espèces fauniques et floristiques dans les zones d'intervention d'Authentic Products est assuré par des guides indépendants tous les cinq ans, contribuant ainsi à distinguer les espèces conformes à la liste de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature.

Cependant, les efforts de protection et de restauration demeureront vains sans l'appropriation, par les communautés locales, des avantages qu'ils engendrent. **Mobiliser ces populations implique une éducation soutenue.**

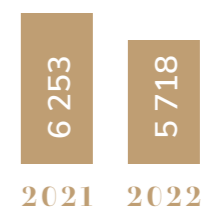
Afin de sensibiliser les individus dès leur jeune âge à la préservation de l'environnement, Authentic Products, en collaboration avec la compagnie irlandaise Kerry Group, **organise des visites dans les zones protégées pour les classes de CM2** des communautés intégrées dans le programme vanille durable Tsara Kalitao. En 2022, les élèves ont exploré le parc national de Marojejy, situé dans la région SAVA, au nord-est de Madagascar.



Nombre de visites dans les zones protégées



Hectares surveillés pour la biodiversité



Financement apporté à la protection de la biodiversité

# LES PERSPECTIVES

Les compétences et les valeurs des deux fondatrices, combinées à l'engagement et au professionnalisme de leur équipe, ont positionné Authentic Products (AP) en tant qu'acteur majeur de la filière vanille. Ces mêmes atouts, reflétant les principes agricoles et de production défendus par l'entreprise, renforcent sa résilience face aux défis du monde de la vanille.



# 4.



# Engagements

2021

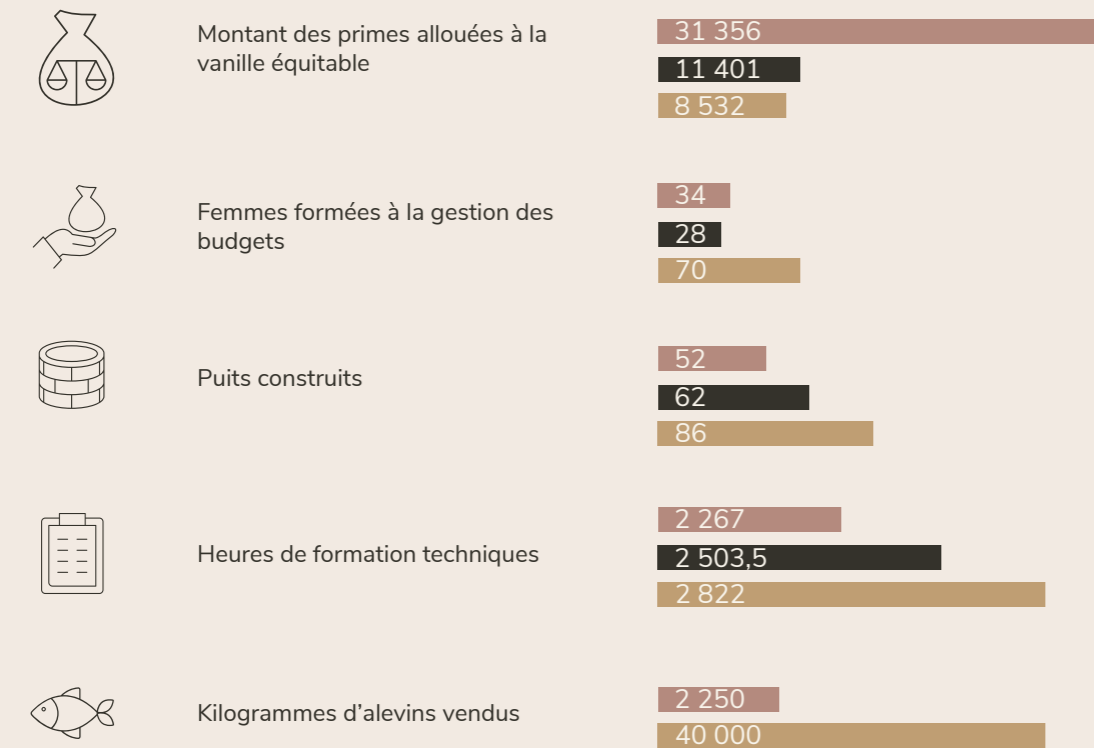
2022

2050

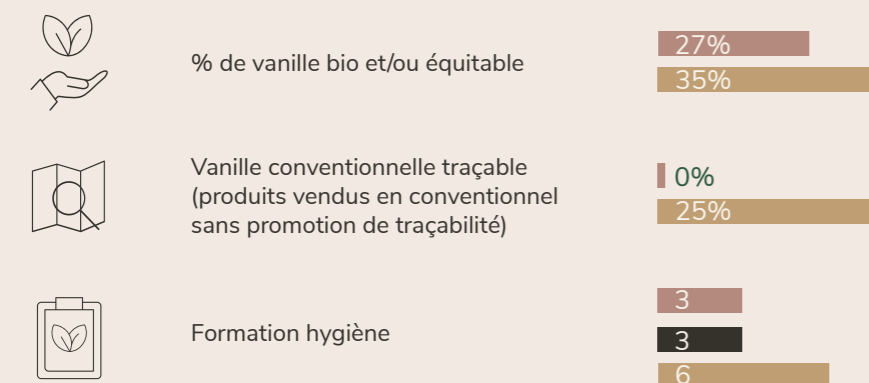
## Rendre l'éducation accessible à tous



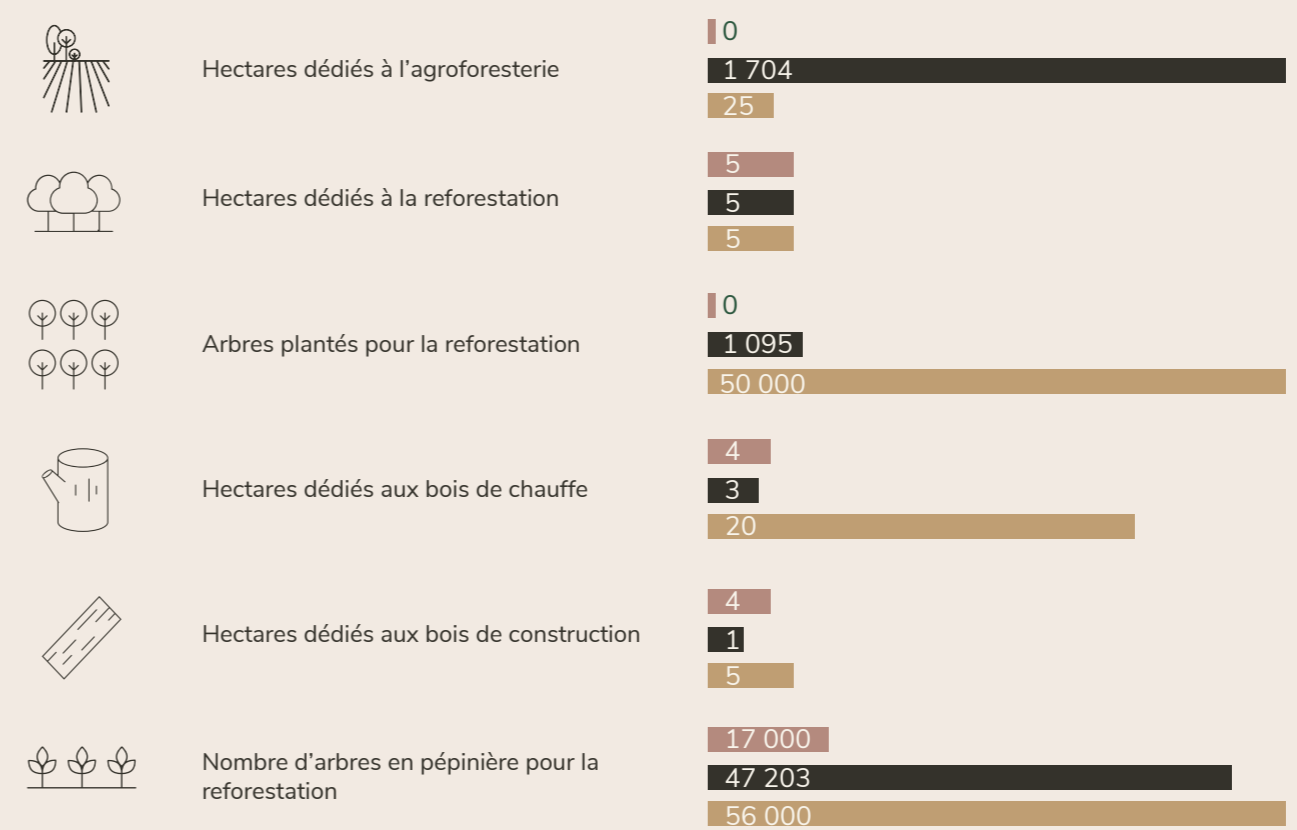
## Aider les communautés & le développement local



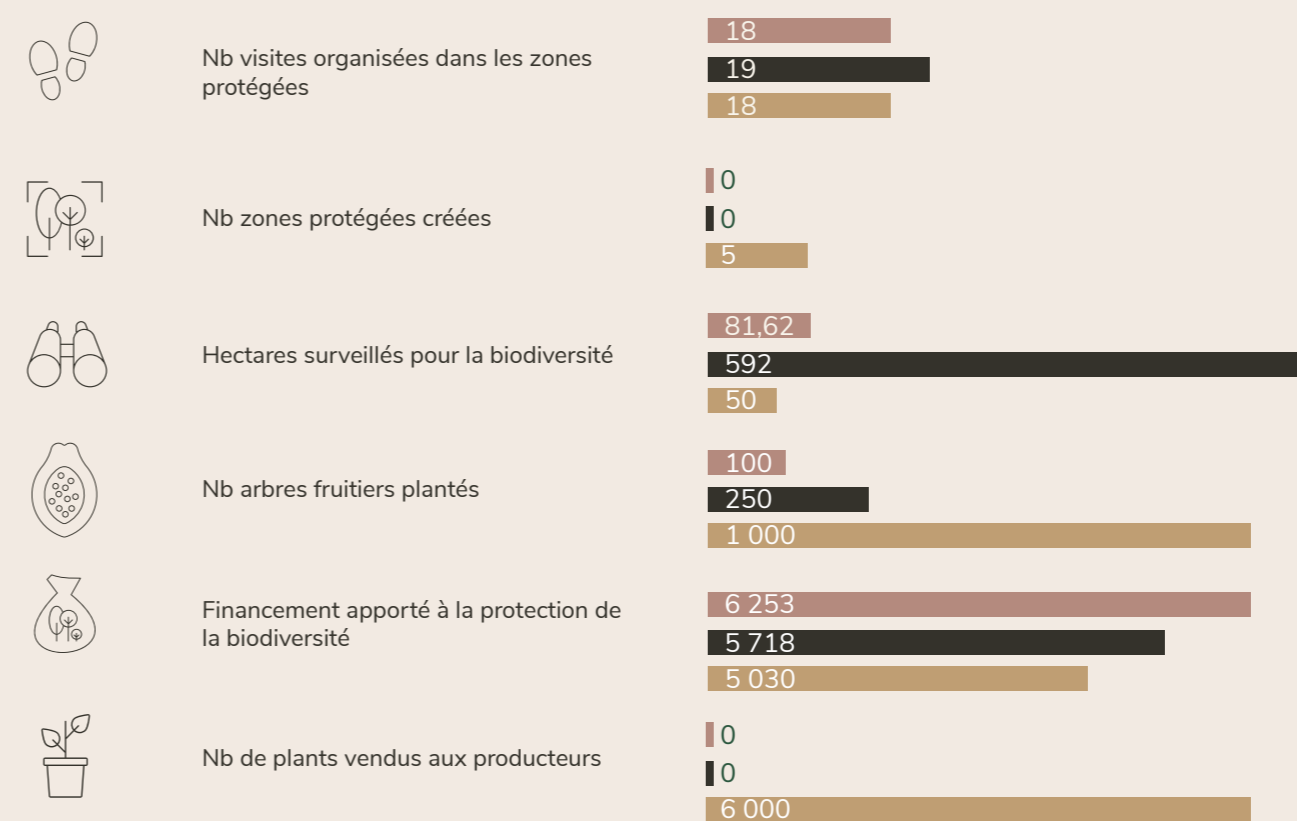
## Travailler la qualité & l'excellence produit



## S'engager pour le climat



## Protéger la biodiversité



Dans le contexte économique actuel, où les entreprises font face à des défis croissants liés à la volatilité des marchés mondiaux, à la pression croissante en faveur du développement durable, et à la nécessité de s'adapter aux changements climatiques, **les résultats obtenus année après année par les projets du programme Source confirment la pertinence d'un modèle axé sur la durabilité et l'engagement social.**

La filière vanille à Madagascar, en particulier, est **sujette à des fluctuations importantes sur le marché mondial, exacerbées par des facteurs tels que la réglementation européenne sur la teneur en nicotine dans la vanille.** Dans ce contexte, les investissements continus, qu'ils soient humains ou financiers,

dans des domaines clés tels que l'éducation, la formation, le développement local, la lutte contre le réchauffement climatique et la préservation de la biodiversité, apparaissent comme une stratégie payante.

Les initiatives de formation et d'éducation soutenues par le programme Source contribuent non seulement à **améliorer les compétences des acteurs locaux mais renforcent également la résilience des communautés** face aux fluctuations du marché. Le développement local, mis en avant par le programme, **stimule l'économie locale et atténue les impacts économiques négatifs des événements mondiaux** tels que le conflit russo-ukrainien, qui peut affecter les approvisionnements en produits de base.



La démarche ACT Pas à Pas® de l'entreprise va au-delà des simples déclarations d'intention en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES). Elle permet de **déterminer précisément et de quantifier les efforts déployés pour réduire l'empreinte carbone de l'entreprise.** En outre, le programme continu d'agroforesterie et de reforestation renforce cet engagement, en visant à compenser le CO<sub>2</sub> émis par les activités de l'entreprise.

Dans une démarche encore plus ambitieuse, Authentic Products aspire à **associer ses clients à cette initiative de compensation, créant ainsi une démarche d'insetting.** Cette approche collaborative met en lumière l'engagement profond de l'entreprise envers la durabilité, impliquant activement ses parties prenantes dans la réduction collective des impacts environnementaux. En période d'incertitude économique et de préoccupations environnementales croissantes, cette stratégie volontaire **offre non seulement des avantages environnementaux tangibles mais renforce également la position de l'entreprise en tant qu'acteur responsable et visionnaire dans son secteur d'activité.**



*Les parties prenantes sont impliquées activement dans la réduction collective des impacts environnementaux.*




**La lutte contre le réchauffement climatique et la préservation de la biodiversité sont des aspects cruciaux du modèle Source**, étant donné les pressions croissantes exercées sur les écosystèmes. Les pratiques agricoles durables, la promotion de l'agroécologie et de l'agroforesterie, ainsi que l'alignement sur des normes éthiques internationales, positionnent l'entreprise dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale. **Ces actions ne sont pas seulement éthiques mais, dans le contexte actuel, également économiquement judicieuses**, car les consommateurs et les investisseurs accordent de plus en plus d'importance aux entreprises socialement responsables.

Pour faire face au contexte de crise qui se profile, le soutien à la diversification des cultures de rente sera une garantie que les familles et les communautés des cultivateurs **pourront continuer à manger à leur faim sans trop dépendre de la vanille**.

Pour AP, l'adaptation et la pérennisation de sa structure passera par une **meilleure réactivité et compétitivité dans la transformation de ses matières premières**. Nous envisageons d'élargir davantage notre gamme de produits transformés pour répondre aux attentes croissantes de l'industrie et des artisans tout en renforçant notre activité industrielle par la transformation par nous-mêmes des matières premières, assurant ainsi notre indépendance et notre croissance continue.

Une autre piste, déjà mise en œuvre par Gigi à Madagascar, consiste à **ouvrir AP à d'autres productions, comme le girofle**.

Si les années à venir s'annoncent cruciales et animées, les idées et les initiatives ne manquent pas pour relever les défis, toujours dans le respect des valeurs qui fondent AP.



Le modèle du programme Source apparaît comme une réponse viable et adaptée, démontrant que les investissements continus dans le développement durable et l'engagement social sont non seulement bénéfiques pour les communautés locales mais également essentiels pour assurer la stabilité et la prospérité à long terme de l'entreprise.



AUTHENTIC PRODUCTS

Parc d'activités Caroline Aigle - 20 rue Caroline Aigle  
33185 Le Haillan - FRANCE

+33 (0)5 57 53 08 10  
[contact@authenticproducts.eu](mailto:contact@authenticproducts.eu)

**Authentic**  
*Products*

